



Lucía Valero

ART DIRECTOR & DESIGNER

Diseño gráfico · Art direction · Motion & video · IA creativa

luciavalero.com

633711720

luciavamon19@gmail.com

[LinkedIn / Lucía Valero](#)

Directora de arte y DesignManager con experiencia en agencia, AdTech y marcas internacionales. Desarrollo conceptos y sistemas visuales desde la idea hasta la ejecución, con foco en campañas 360°, digital, social media, OOH/DOOH, retail, motion, vídeo, lifestyle y retoque fotográfico. Perfil híbrido entre creatividad, diseño y producción, con uso de IA generativa para ideación y creación de assets.

EXPERIENCIA

Adcities

Design Manager

Abr. 2026 - Actualidad

- Gestión y coordinación de diseño para materiales OOH/DOOH
- Desarrollo de key visuals, formatos publicitarios y sistemas gráficos para distintos soportes y necesidades de campaña.
- Revisión de calidad y adaptación de los entregables de AAFF

Teka España

Diseñadora gráfica

Sept. 2025 - Abr. 2026

- Creación de contenido para lifestyle de producto para campañas y materiales de marca.
- Edición y retoque fotográfico: composición, corrección de color, limpieza de producto y adaptación de assets.
- Edición de vídeo y diseño de piezas online/offline, POS, folletos, stickers, trípticos, packaging y recursos con IA generativa.

Pool CP

Diseñadora gráfica & Art Director

Ene. 2025 - Ago. 2025

- Diseño y dirección de arte para contenidos de RRSS, vídeo y piezas digitales.
- Creación de piezas gráficas estáticas y audiovisuales, motion graphics y adaptación de campañas a diferentes formatos y canales.

LOLA MullenLowe

Creative Art Director

Mar. 2024 - Sept. 2024

- Desarrollo de ideas creativas y conceptualización de campañas 360° para proyectos y marcas internacionales.
- Creación y aplicación de conceptos visuales en diferentes plataformas y formatos, manteniendo una identidad gráfica coherente.
- Cuidado del look & feel, la composición y el detalle estético de cada pieza.

B.movie Projects

Diseño gráfico / Creative Trainee

Ene. 2022 - Jun. 2022

- Diseño de materiales gráficos y contenidos animados para redes sociales, combinando piezas estáticas y motion.
- Conceptualización de ideas para social media y desarrollo de identidad visual para diferentes necesidades de comunicación.

COMPETENCIAS Y HERRAMIENTAS

Creatividad: Dirección de arte · Conceptualización · Campañas 360° · Branding · Key visuals · OOH/DOOH · Social media · Retail/POS · Lifestyle & product content · Retoque fotográfico · Motion graphics · Vídeo · Packaging

Software & IA: Photoshop · Illustrator · InDesign · After Effects · Premiere Pro · DaVinci Resolve · CapCut · Midjourney · DALL-E · ChatGPT · Runway · Grok · Gemini · Minimax

FORMACIÓN, PREMIOS E IDIOMAS

Máster en Dirección de Arte y Creatividad - Miami Ad School
Madrid (2022-2023)

Grado en Publicidad y RRPP - Universidad de Alicante (2018-2022)

Curso Especialista en After Effects CC (2025)

Idiomas: Castellano y valenciano nativo · Inglés intermedio

Otros: Carné de conducir · Vehículo propio · Madrid, España